



CWS

boco

Die Umweltleitlinien

1. Umweltschutz ist Verpflichtung

Wir achten bei der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen darauf, dass Herstellung, Gebrauch bzw. Verbrauch sowie Entsorgung möglichst umweltschonend erfolgen. Dabei haben jene Produkte Vorrang, die in einem Kreislaufsystem wieder verwendet werden können.

2. Umweltschutz ist Zukunftssicherung

Wir pflegen einen regelmäßigen Austausch mit den zuständigen Behörden und informieren unsere Kunden und die interessierte Öffentlichkeit über Maßnahmen zum Schutz der Umwelt. Konstruktive Kritik wollen wir jederzeit bei unseren Entscheidungen berücksichtigen.

3. Umweltschutz soll Wirkung haben

Wir wenden Verfahren zur Feststellung von Abweichungen zwischen aktuellen Bedingungen und gegebenen Umweltzielen an. Daraus leiten wir Maßnahmen für entsprechende Korrekturen ab, um den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung zu gestalten.

4. Umweltschutz orientiert sich am Stand der Technik

Wir kontrollieren die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt, wobei wir uns stets an den marktwirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und Entwicklungen orientieren. Daher arbeiten wir mit außenstehenden Fachleuten und Institutionen zusammen.

5. Umweltschutz ist Führungsaufgabe

Wir verstehen den Schutz der Umwelt als wichtiges Unternehmensziel und als Teil unserer Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Anteilseignern. In unserem Umweltmanagementsystem sind die Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten in den umweltrelevanten Bereichen unseres Unternehmens eindeutig festgelegt.

6. Umweltverantwortung muss weitergegeben werden

Alle unsere Mitarbeiter sind Bestandteil und Ideenlieferanten für unser Umweltmanagementsystem. Deshalb motivieren wir unsere Mitarbeiter durch Information und Schulung zu umweltbewusstem Handeln am Arbeitsplatz und im Privatbereich. Wir achten darauf, dass unsere Lieferanten und Dienstleister die gleichen Umweltnormen anwenden wie wir selbst.

7. Umweltschutz ist mit Ökonomie in Einklang zu bringen

Wir sind uns bewusst, dass unsere wirtschaftlichen Ziele auf Dauer nur bei schonendem Umgang mit unserer Umwelt zu erreichen sind. Der Schutz von Wasser, Boden, Luft sowie die sparsame Nutzung von Rohstoffen sind deshalb Bestandteil unserer Geschäftspolitik.

8. Umweltmanagement ist eine strategische Aufgabenstellung

Wir sehen im Umweltmanagement Chancen und Risiken für das Unternehmen. Durch das Umweltmanagement wollen wir Wettbewerbsvorteile nutzen, die dadurch einen zusätzlichen Beitrag zum Umweltschutz leisten.